



СПЕЦЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ

на самом

высоком уровне

Автор: НАТАЛЬЯ ИВАНЬКО

Фото: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА
СЕРГЕЯ НЕРАЗНИКОВА

О спецоперациях, перфекционизме и перспективах охранного бизнеса — в эксклюзивном интервью ветерана подразделения антитеррора «Альфа», вице-президента Группы предприятий безопасности «Альфа-Легион» Сергея Неразникова генеральному директору журнала «Самозащита» Наталье Иванько.

Сергей Викторович, подразделение «Альфа» давно стало легендой, и в общем-то, для России «Альфа» в первую очередь — это символ мужественности, символ качества, символ основательности, защиты — безусловно. С чего начиналась история предприятия «Альфа-Легион»?

СН История «Альфа-Легион», наверное, началась с момента службы в спецподразделении антитеррора «Альфа». После окончания Бабушкинского пограничного училища в 1994 году мне посчастливилось служить в этом подразделении, где я столкнулся с массой уникальных людей. Был искренне удивлен, что такие люди есть. На самом деле я больше всего в жизни любил свою работу, было очень интересно, даже в отпуск не хотел

уходить. Помимо службы ходил на дополнительные занятия по стрельбе, рукопашному бою и на плавание в бассейн «Чайка». Для меня подразделение было легендой — я видел, что часть сотрудников куда-то уезжают, потом возвращаются. Было очень неприлично спрашивать, где они были и что делали, а если бы кто и спросил, то вряд ли бы они на это ответили.

Будучи молодым сотрудником, очень переживал, что сначала не брали на операции — это такая традиция была. Первая моя боевая операция была в Будённовске — эта командировка произвела на меня неизгладимое впечатление, сохраняющееся до сих пор.

1



1. Обеспечение безопасности первого Президента Чеченской Республики
2. Первый командир Дьяченко Сергей Владимирович, герой России
3. Высотная подготовка
4. Водолазная подготовка

Группа предприятий безопасности «Альфа-Легион» — член Международной ассоциации ветеранов подразделения «Альфа». Безупречная репутация, основанная на многолетнем опыте работы, использование новейших технических систем безопасности, профессиональные навыки и высококлассная подготовка специалистов — всё это позволяет Группе предприятий безопасности оказывать полный комплекс охранных услуг на самом высоком уровне. «Альфа-Легион» гарантирует клиентам взаимовыгодное и эффективное сотрудничество и обеспечение максимальной безопасности в любых ситуациях.

Я и в дальнейшем участвовал в спецоперациях, но ни одна из них не была настолько сложной, серьезной и опасной, как в Будённовске. Не знаю, то ли отдел кадров нас так подбирал, то ли люди сами так подбились, а лишние отваливались, — был такой сильный коллектив очень интересных людей. Многие — со знанием иностранного языка, все — со спортивными разрядами, со своими уникальными данными, физически подготовленные, и что самое важное — конечно, подготовлены интеллектуально. Всегда было и о чем спросить, и что послушать — люди были неординарные, умные и толковые, действительно элитное подразделение. После службы, когда нужно было принимать решение, чем заниматься в гражданской жизни, мы создали охранное предприятие. 10 марта 2019 года «Альфа-Легиону» исполнилось 14 лет, в следующем году будем праздновать достаточно большой юбилей. Когда мы только начинали, большую помощь оказала Ассоциация ветеранов и ряд дружественных предприятий,

например компания «Альфа-Ю» — Игорь Астахов. Они в жизни не таили никаких секретов, рассказали, как всё у них устроено. До сих пор мы с ними проводим совместные совещания, делимся опытом, выработываем решения, огромное им за это спасибо!

Очень многое сделал для становления «Альфа-Легиона» Владимир Николаевич Ширяев, вице-президент Международной ассоциации ветеранов подразделения антитеррора «Альфа». Потихонечку наше предприятие развивалось, а когда в 2010 году уволился, появилось время, и я плотно занялся этим бизнесом. Мне это очень понравилось — новые знакомства с серьезными людьми, в основном это люди бизнеса, какие-то государственные чиновники — это то, что касается объектов государственных, муниципальных, городских. Всё это было достаточно интересно, но, соответственно, приходилось очень много работать. Всем занимался сам — начиная с ремонта офиса, сам подбирал краску на рынке, занимался выставлением постов,

подбирал персонал, ночью сам ездил посты проверять. Потом арендовали офис побольше — и опять ремонт, получение всех лицензий, оружие, переговоры, выставление постов. И через какое-то время — лет через 10, наверное, — это дало свои плоды.

На сегодняшний день у нас целая группа предприятий безопасности — в Москве несколько предприятий, примерно 2000 сотрудников охраны, 30 человек — административный аппарат, юридическая служба своя, финансовый департамент, департамент по работе с лицензионно-разрешительной системой, кадровый аппарат тоже достаточно большой, есть филиал в Пятигорске, работаем по всем республикам Северного Кавказа, в Санкт-Петербурге открыли предприятие, оно тоже достаточно динамично развивается.

К вопросу о кадрах: понятно, что у истоков стоят люди, которые были замотивированы на определенный успех, которые, побывав в элитном подразделении, привнесли вот эту свою динамику — быть во всем первыми. Перфекционизм свой перенесли на ту структуру, которую организовали.

Существует такой стереотип охранника, который уже неоднократно высмеивался. С другой стороны, мы знаем множество экранных образов, которые создали Кевин Костнер, Вин Дизель, Лиам Нисон, Джейсон Стэтхэм и так далее. Как правило, это люди, которые могут всё: они принимают решения, предвидят и предотвращают ситуацию. Где вы набираете людей и как готовите их, кто занимается подготовкой персонала?

СН Еще служа в подразделении, мы имели большой опыт работы в личной охране, работали с первыми лицами государства в горячих точках, естественно, на каких-то культурно-массовых мероприятиях, на праздниках: с Виктором Степановичем Черномырдиным, с Борисом Николаевичем Ельциным, с Владимиром Владимировичем Путиным, с Дмитрием Анатольевичем Медведевым. И конечно же,



С президентом благотворительного фонда «Спешите делать добро!» Оксаной Фёдоровой и коллегами

обеспечивали безопасность объектов охраны, которые находились под защитой государства. То есть для нас это было не ново, и когда у нас появились предложения обеспечить того или иного предпринимателя личной охраной, конечно, мы с удовольствием откликнулись — так пошли первые заказы. Мы подбирали людей, сначала — через знакомых: кто-то где-то с кем-то служил, в основном старались брать своих ребят, уволенных из СОБР, из полицейских подразделений, из спецназа, госнарконтроля, тех, с кем мы уже встречались и работали, кто себя зарекомендовал соответственно. Я всегда подбирал людей лично и до сих пор стараюсь это делать, несмотря на то что в данный момент создан целый департамент личной охраны.

Есть ли какая-то база, на которой происходит подготовка персонала? Кого привлекаете в качестве тренеров? Что является основным при подборе специалиста для заказчика?

СН Да, у нас есть специалист, он

давно с нами работает, занимается организацией и ведением тренировок, тактических занятий, стрельб, психологической подготовкой. Также мы пользуемся различными базами и тирами, привлекаем соответствующих специалистов — из федеральной службы охраны, например. Но самое главное — это подобрать человека, который психологически подходил бы заказчику. Наша бизнес-стратегия — клиентоориентированность. Когда встречаемся с заказчиком, то, исходя из большого опыта, примерно понимаем, что ему надо, каков характер людей — активные или, наоборот, больше спокойные люди, стараемся подбирать несколько кандидатов на выбор, хотя уже примерно знаем, кого заказчик выберет, исходя из его характера. Поэтому мы долго разговариваем, чтобы понимать, кто нужен, какие задачи, какая работа — исходя из этого и подбираем специалиста. Что касается не личной охраны, а объектовой, то здесь тоже есть разные

категории, в зависимости от сложности объекта охраны и требований к персоналу — от охраны банковского сектора до охраны строительных объектов. Создан кадровый аппарат, есть постоянно работающие сотрудники, которые ежедневно проводят собеседования, подбирают кандидатов, передают их руководителям, которые курируют конкретные объекты и общаются с заказчиком. Они проводят уже второй этап подготовки — подходит или не подходит, — отправляем их на посты, и дальше идет притирка: работать — не работать. Самое главное, почему к нам идут люди, — своевременная и достойная оплата труда, социальная поддержка.

Как возникла идея комплексного аудита и консалтинга? Это тоже из сферы ваших интересов — то, что вы предлагаете клиентам?

СН У нас в договор на охранную деятельность, в том числе, входит и это направление. Перед тем как зайти



На службе

сов. Поскольку у нас речь идет все-таки о защите, а защита — понятие объемное. Правовое агентство — оно тоже входит в структуру Группы компаний. Что является спецификой юридической защиты вашего агентства?

СН Его деятельность тоже делится на несколько сегментов. Открыли мы его в 2010 году в целях оказания правовой помощи малому и среднему бизнесу. Пригласили специалиста, который в свое время работал в этой отрасли. И начали предлагать свои услуги маленьким компаниям — это и индивидуальные предприниматели, и малый бизнес, — которые не могут содержать своего юриста. Юридические услуги им нужны — составление договоров, ведение каких-либо судебных тяжб, получение консультаций и прочее. Соответственно, заключали довольно много договоров и до сих пор с этим достаточно успешно работаем. Второе направление ведет мой партнер Дмитрий Сергеевич Кондрашов. Это комплексная безопасность крупного бизнеса, консультирование, выявление возможных угроз, проверка контрагентов, ведение переговоров.

В чем специфика юридической защиты бизнеса вашей компанией сегодня? Если началось всё с защиты малого бизнеса, то сейчас ушли в крупный бизнес?

СН Нет, мы по-прежнему продолжаем заниматься и средним, и малым бизнесом, просто одно из направлений выделили под крупный.

Кто занимался разработкой фирменного стиля «Альфа-Легион»? На что делается акцент?

СН По мере развития предприятия мы анализировали, насколько занят этот рынок: все, кто когда-то служили, считали своим долгом создать охранные предприятия, и как результат — очень большая конкуренция. Чуть ли не на каждом заводе было свое охранные предприятие — надо было принимать какие-то решения относительно того, чем мы от них можем отличаться. Первое — качественный подбор персонала, второе — внешний вид (у нас в России всегда встречают по одежке). Мы окунулись в разработку своей, уникальной формы одежды — к сожалению, сейчас она достаточно

распространена. Мы ушли от черной и камуфлированной формы, выбрали форму светлых тонов, чтобы наши охранники отличались и выглядели опрятными. Выбрали примерную модель, и по прошествии 5–7 лет «испытаний» — кто-то мерз, потом кто-то промокал — до сих пор с партнерами из Иваново работаем над усовершенствованием формы наших сотрудников.

В целом корпоративный стиль мы начали с разработки нашего сайта, который также всегда в процессе совершенствуется, разрабатывается. Дальше мы пошли по пути создания своего бренда. Конечно, мы очень гордимся, что причастны к Ассоциации, но должны от всего «альфовского» сообщества отличаться: сделали свой брендбук, зарегистрировали, у нас есть свои уникальные корпоративные цвета и шрифт. По мере разрастания нашего автопарка разработали дизайн окраски служебных автомобилей, получили официальное разрешение и зарегистрировали в ГИБДД. На сегодняшний день более 30 автомобилей передвигаются по нашей стране, имея нашу символику.

Расскажите о вкладе компании в дело воспитания подрастающего поколения. В каких программах участвуете?

СН Мы принимаем активное участие в военно-патриотическом воспитании молодежи в рамках проведения мероприятий, организованных Ассоциацией ветеранов подразделения антитеррора «Альфа». Патронируем спортклуб по бразильскому джигитсу Sport generation в Санкт-Петербурге. Регулярно помогаем Фонду Оксаны Федоровой, участвуем в благотворительности.

Что Вы пожелали бы читателям «Самозащиты»?

СН Вести только спортивный образ жизни, занимать активную жизненную позицию, чтобы защитить себя, своих близких и окружающих. Жить честно, верить в Бога, но надеяться на себя.

на объект, мы проводим комплексное обследование, выезжает группа специалистов, мы выявляем уязвимые зоны, даем какие-то рекомендации по дальнейшей работе — и заступаем. В ходе работы — аналогично: постоянно выезжают начальники объектов, группа технической безопасности, мы выявляем слабые места и направляем и в письменном виде сообщаем заказчику, на что нужно обратить внимание, где следует усилиться, может быть, провести какие-то мероприятия по укреплению. Это постоянная работа.

Какие самые частые проблемы бывают у заказчиков, исходя из вашего опыта, когда вы сталкиваетесь с объектом? Может быть, какие-то полезные советы есть для клиентов?

СН Полезный совет — это работать с грамотным проверенным предприятием и ни о чем не думать, это может решить их проблемы. Последний из таких технических вопро-